

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ СТРАН ЕАЭС  
ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ИХ ДЕЛОВЫХ СВЯЗЕЙ**

Производители лекарственных средств сегодня столкнулись с серьезной проблемой. Издержки на разработку, исследования препаратов значительно увеличиваются, тогда как цены на готовую продукцию находятся под пристальным контролем государственных органов. Для решения проблем фармацевтические компании и другие заинтересованные стороны обсуждают пути повышения эффективности исследований и разработки лекарственных средств. Наиболее перспективным является сотрудничество фармацевтических компаний друг с другом.

*Ключевые слова:* фармацевтическая промышленность, сотрудничество, кооперация, ЕАЭС.

N.A. Vorontsova

**IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF PHARMACEUTICAL  
COMPANIES OF THE EAEU COUNTRIES BY INTENSIFYING  
THEIR BUSINESS RELATIONS**

Drug development faces the double challenge of increasing costs and increasing pressure on pricing. To avoid that lack of perceived commercial perspective will leave existing medical needs unmet, pharmaceutical companies and many other stakeholders are discussing ways to improve the efficiency of drug Research and Development. One way to improve the competitiveness of Pharmaceutical industry of the EAEU countries is collaboration pharmaceutical companies.

*Keywords:* pharmaceutical industry, cooperation, cooperation, EAEU.

Фармацевтической рынок стран ЕАЭС – один из наиболее динамичных и быстрорастущих мировых рынков. Однако доля стран ЕАЭС на мировом рынке незначительна, и составляет менее 3 %. Фармацевтическая промышленность стран – участниц Евразийского союза только начинает развиваться и восстанавливаться после ряда кризисов, фармацевтические компании приносят в ВВП союзных стран менее 1 %.

Рассмотрим более подробно состояние фармацевтической промышленности в каждой из стран – участниц ЕАЭС. Самым большим рынком в ЕАЭС является российский. По данным DSM Group объем рынка в 2017 г. составил 1 629 млрд р., что на 8 выше показателя 2016 г. [1] В целом российская фармацевтическая промышленность имеет около 550 предприятий. Отрасль характеризуется высокой концентрацией производителей. На долю 20 крупнейших предприятий приходится около 54,8 % всех выпускаемых в России лекарств.

В Республике Беларусь фармацевтическая промышленность представлена 25 предприятиями, которые занимаются разработкой лекарственных препаратов, клиническими исследованиями, выпуском готовых форм (производится порядка 1 500 наименований лекарственных средств), уничтожением лекар-

ственных средств. Среди крупных компаний: Белмедпрепараты, Боримед, Фармлэнд, Лефарм, они производят около 70 % всего объема медикаментов, производимых в Беларуси, что составляет 20 % рынка страны [2].

Динамика рынка республики Беларусь представлена на рис. 1.

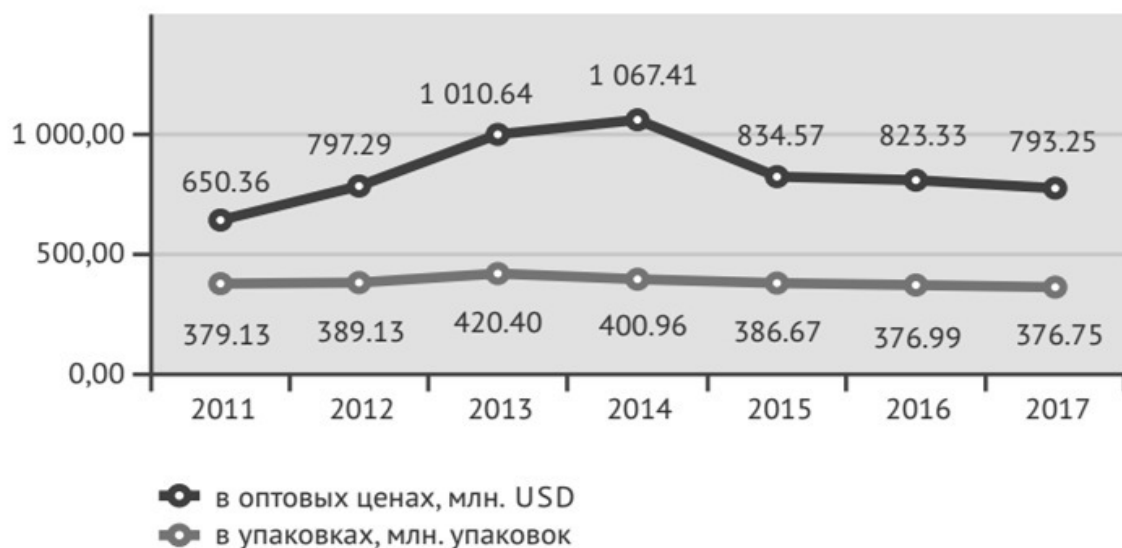


Рис. 1. Динамика Белорусского фармацевтического рынка

Максимальный объем рынка в долларах был зафиксирован в 2014 г. на отметке 1,067 млрд дол. Наибольшее количество проданных упаковок лекарств было отмечено в 2013 г. – 420,4 млн упаковок [3]. С того момента рынок постепенно сокращается в количественном выражении и в денежном.

Спецификой фармацевтического рынка Кыргызстана является его импортозависимость (97 %), ограниченная емкость, что делает рынок чувствительным к колебаниям цен, следствием чего становятся перебои в снабжении, приводящие к дефициту или затовариванию ЛС и ИМН. 49 местных компаний-производителей имеют лицензию на производство лекарственных средств. В основном предприятия производят мази, препараты из растительного сырья, фитопрепараты, БАДы, перевязочные средства, инъекционные препараты и т.п. Собственное производство обеспечивает всего 3–5 % потребляемой в стране фармпродукции [4].

Фармацевтическая отрасль Армении, имеющая не только экономическое, но и стратегическое значение, в целом, можно сказать, состоялась. Фармацевтический рынок Армении достаточно конкурентный, на нем присутствует много игроков (17 производителей лекарств), здесь нет серьезных монополистов. В Армении зарегистрировано около 3 500 лекарственных препаратов, из них 500 – отечественного производства [5]. Это в основном офтальмологические препараты, инъекционные и инфузионные препараты, гемостатические средства, пробиотики, мази, препараты для стоматологии, сиропы, натуральные масла и др.

«Арпимед», «Ликвор» и «Фарматек» – являются лидерами фармацевтического производства Армении. Компания «Ликвор» была создана еще в мае 1991 г., став первым частным предприятием в Армении, производящим готовые

лекарственные формы. Сегодня компания производит широкий спектр внутривенных, инъекционных и офтальмологических препаратов для многих терапевтических областей медицины и является бесспорным лидером отраслевого производственного рынка Армении. Однако, несмотря на признание отрасли со стороны правительства приоритетной для страны, местное производство лекарств занимает лишь 10–12 % всего рынка.

В Казахстане фармацевтическое производство представлено 80 предприятиями фармацевтической отрасли, производящими более 11 тыс. т лекарственных средств и медицинских изделий на сумму 109 тыс. дол. год, что, к примеру, в 37 раз больше, чем 20 лет назад, в 1997 г. [6]. Пять наиболее крупных фармацевтических компаний – «Химфарм», «Нобел», «Глобал Фарм», ФК «Ромат» и «Досфарм» – выпускают более 85 % объема всех производимых в республике лекарственных средств в денежном выражении. Указанные компании – предприятия полного цикла, которые занимаются разработкой и внедрением технологических процессов, производством готовых лекарственных форм, реализацией продукции через дистрибьюторскую и аптечную сети».

В целом объем фармацевтического рынка стран ЕАЭС составляет 17,2 млрд дол., из которых около 80–85 % принадлежит России; 7 % – Казахстану; 5 % – Беларуси; 2 % – Кыргызстану и 1 % – Армении (рис. 2) [6].

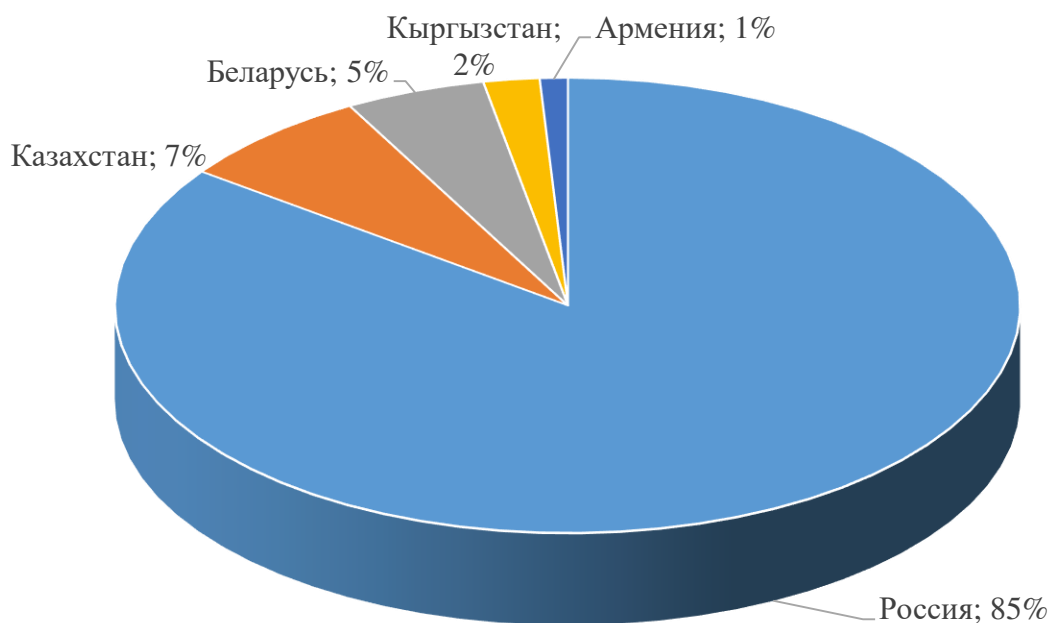


Рис. 2. Структура фармацевтического рынка ЕАЭС

16 мая 2017 г. было официально объявлено о начале работы Евразийского фармацевтического альянса. Формирование общего рынка лекарств ЕАЭС заняло несколько лет и продвигалось непросто, что было связано как со спецификой медицинских товаров, от которых напрямую зависят жизнь и здоровье огромного числа людей, так и различиями в системах государственного регулирования разработки, производства, сертификации и продажи лекарств и меди-

цинских изделий в странах ЕАЭС. Итоговая нормативно-правовая база включает 26 документов, в том числе 21 решение Совета Евразийской экономической комиссии, а также четыре решения и одну рекомендацию Коллегии ЕЭК [8]. Все производители стран – участниц ЕАЭС должны были актуализировать допуск своих препаратов в соответствии с новым форматом союза, подтвердив качество своих продуктов.

Для фармацевтических компаний это означает здоровую конкуренцию, основой которой станут качественные продукты. Участники рабочей группы более трех лет занимались разработкой единых подходов к регулированию рынка ЛС в рамках ЕАЭС, которые затрагивают весь жизненный цикл препаратов. Общепринятые стандарты ЕАЭС регламентируют вхождение на рынок новых лекарств: улучшится ассортимент. Кроме того, совместно разработанные и принятые критерии оценки препаратов странами – участницами ЕАЭС позволят лучше контролировать качество и безопасность лекарств.

Принципы работы единого рынка предусматривают разграничение общесоюзных и национальных сфер регулирования. По союзным нормативам будут осуществляться разработка, доклинические и клинические исследования, контроль качества, регистрация, производство и дистрибуция лекарственных средств. На национальном уровне остаются такие вопросы, как выдача разрешений на проведение доклинических и клинических исследований, ценообразование, регулирование розничной торговли, государственные закупки фармпрепаратов и медизделий, а также их реклама. Такой подход позволит совместить унификацию требований к разработке и производству лекарств с отдельными инструментами защиты внутренних рынков, что позволит избежать возможных негативных последствий на страновом уровне.

Переход к общему фармрынку ЕАЭС будет поэтапным, что поможет избежать локальных кризисов в виде нехватки тех или иных лекарственных препаратов в аптеках и медицинских учреждениях или же резкого роста их стоимости. Вплоть до 31 декабря 2020 г. производитель имеет право выбрать для регистрации лекарств национальные или общесоюзные правила.

Создание Таможенного союза и Единого экономического пространства способствовало развитию деловых связей стран – участниц ЕАЭС. Так, Карагандинский фармацевтический комплекс (Казахстан) и российский «Фармстандартом» реализуют совместные проекты по выпуску онкологических препаратов. Ведутся переговоры по созданию в Казахстане совместного производства биопрепаратов на базе результатов научных исследований белорусских ученых из Института генетики и цитологии и Института микробиологии НАН РБ.

Белорусский «Борисовский завод медпрепаратов» имеет собственных дилеров в России и Казахстане: «Бори-фарм» в Смоленске и «Борисов КЗ» в Астане. Казахстанская фармацевтическая компания «Султан» совместно с российским фармацевтическим заводом «Оболенское» и индийским партнером «ВизатФармасьютикалс ЛТД» занимаются упаковкой лекарственных средств.

Разработка, исследования, производство, вывод препарата на рынок – дорогостоящий процесс. На любом этапе разработки есть риски потерпеть фиаско из-за проявления побочных явлений или выявленной неэффективности. Не у

каждой компании есть ресурсы для создания и производства оригинального препарата. Одним из вариантов решения данной проблемы может стать кооперация нескольких фармацевтических компаний.

Партнерство помогает совместно реализовывать инновационные целевые идеи, делиться опытом в новых появляющихся областях исследований, объединить силы для лабораторных и клинических исследований, вывода препарата на рынок, маркетинга и продаж новых лекарственных средств.

На сегодня можно выделить ряд факторов, сдерживающих развитие кооперационных связей фармацевтических предприятий Евразийского союза:

1. Схожий ассортимент выпускаемых лекарственных средств (в основном – препараты-дженерики), результатом чего становится конкуренция на национальных рынках и рынках стран СНГ.

2. Нежелание разрывать существующие технологические цепочки производства готовой продукции.

В итоге взаимодействие возможно лишь точно в случае совпадения коммерческих интересов фармацевтических предприятий и, на определенных этапах стратегии потенциального экспортера при его выходе на сопредельные рынки со своей продукцией. Одной из возможных форм совместной работы является кооперация по фасовке лекарственных средств в потребительскую упаковку. Такое сотрудничество позволяет снизить затраты на продвижение продукции на высококонкурентных рынках России и Беларуси, а на рынке Казахстана открывает возможность участвовать в кооперации с местными производителями, активно пользующимися мерами государственной поддержки.

Для развития фармацевтической отрасли, поддержки предприятий стран ЕАЭС и укрепления сотрудничества между ними необходимо прорабатывать вопросы создания совместных площадок для обсуждения вопросов развития промышленной кооперации и обмена опытом, одной из которых может стать ассоциация фармацевтических производителей ЕАЭС, целесообразности разработки рамочных соглашений по сотрудничеству в фармацевтической отрасли ЕАЭС с учетом проблем и путей их решения, формирования проекта Плана мероприятий по развитию отрасли.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Аналитический отчет «Фармацевтический рынок России. Итоги 2017 г.» [Электронный ресурс] // DSM Group. – Режим доступа <http://www.dsm.ru/news/474>.

2. Евразийская экономическая комиссия. Департамент промышленной политики. Информация о результатах анализа состояния и развития фармацевтической отрасли государств-членов Евразийского экономического союза. – М., 2014. – С. 9.

3. Воронин С.М. Анализ развития фармацевтической промышленности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / С.М. Воронин // SCI-ARTICLE.RU. – 2016. – № 33. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1462477340>.

4. Абдразакова Б. Фармацевтический рынок Кыргызстана [Электронный ресурс] / Б. Абдразакова // KYRGYZTODAY.KG. 2018, 18 марта. – Режим доступа: [http://kyrgyztoday.org/ru/news\\_ru/farmatsevticheskij-rynok-kyrgyzstana-zavisit-na-97-ot-importa](http://kyrgyztoday.org/ru/news_ru/farmatsevticheskij-rynok-kyrgyzstana-zavisit-na-97-ot-importa).

5. Фармацевтика по-армянски [Электронный ресурс] // RETAILER. – Режим доступа: <https://ru/farmaceutika-po-armjanski>.

6. Объем фармацевтического рынка ЕАЭС составляет \$17,2 млрд [Электронный ресурс] // Капитал. – Режим доступа: <https://kapital.kz/business/61535/obem-farmaceuticheskogo-rynka-eaes-sostavlyayet-17-2-mlrd.html>.

### **Информация об авторе**

*Воронцова Нина Анатольевна* – старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: [n9i8n7a4@mail.ru](mailto:n9i8n7a4@mail.ru).

### **Author**

*Vorontsova Nina A.* – Senior lecturer, Public Administration Department, Baikal State University, 11, Lenin str., Irkutsk, 664003, e-mail: [n9i8n7a4@mail.ru](mailto:n9i8n7a4@mail.ru).